

| | | | | | |
|---------------------------|------------------------|---|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Tirada: 53.994 | elEconomista | Superficie: 51,00 cm² | Ocupación: 5.81% | Valor: 574,53 | Página: 63 |
| Difusión: 29.213 | | | | | |
| (O.J.D) | Nacional | Diaria | | | |
| Audiencia: 102.245 | Economía | | | | |
| Ref: 2639819 | 2 ^a Edición | 11/07/2009 | | | |

La retribución



La retribución
Daniel Patricio Jiménez
ESIC editorial
164 páginas
15 euros

La importancia de la retribución

Hablar de *bonus*, *stockholders*, etc. cobra especial relevancia hoy, ya que los mismos se convierten en herramientas de fidelización, con un significado propio en la retribución actual de los puestos estratégicos. A través de dichos conceptos, la obra cierra su desarrollo analizando las claves en las que se fundamenta la retribución actual de los puestos directivos poniendo en evidencia sus especiales características.